

## ПОСТ-РЕЛИЗ

08.09.2014

### Состоялось первое заседание Клуба Медтехмаркетинга

**8 сентября 2014 года** в отеле Holiday Inn Москва Симоновский прошло первое заседание Клуба Медтехмаркетинга для специалистов по маркетингу российских и международных компаний, работающих на рынке медицинских изделий. Инициатором его создания стал **Научно-технический центр «МЕДИТЭКС»** в партнерстве с Ассоциацией международных производителей медицинских изделий **IMEDA**.

Первое заседание Клуба Медтехмаркетинга было посвящено теме кризиса на рынке медицинских изделий (далее – МИ) и путям выхода из него. Организаторы мероприятия выбрали формат круглого стола, что позволило его участникам выстроить максимально эффективный диалог. В своем приветственном слове модератор заседания генеральный директор НТЦ «МЕДИТЭКС» **Андрей Виленский** отметил актуальность создания Клуба. «Сейчас на рынке медицинских изделий по-прежнему продолжается спад, не все процессы заметны и прозрачны, поэтому профессиональным сообществом остро ощущается необходимость в авторитетных источниках информации, – отметил г-н Виленский. – Клуб Медтехмаркетинга – проект уникальный. Повестки всех заседаний Клуба будут задаваться самими участниками, на заседаниях можно будет знакомиться с цифрами и трендами из первых уст, разбирать конкретные кейсы, получать информацию, которая сформирует информационную повестку «завтрашнего» дня».

С характеристикой ключевых тенденций развития российского рынка МИ выступила признанный эксперт отрасли исполнительный директор Ассоциации международных производителей медицинских изделий **IMEDA Александра Третьякова**. В своем выступлении она подчеркнула своевременность создания Клуба, объединяющего усилия профильных специалистов. «Совсем скоро требования к участникам рынка изменятся, рынок будет заново структурирован, уже сейчас появляется государственно-частное партнерство, что повлечет изменения в цепочке заказчик услуг-поставщик». В этих условиях, по мнению г-жи Третьяковой, отраслевым специалистам необходимо более плотно взаимодействовать между собой, что и будет возможно на базе Клуба.

Интерес аудитории вызвала презентация представителя компании «Медицинская технология: менеджмент и консалтинг» **Михаила Свещинского**, посвященная проблеме неэффективного использования ресурсов. По мнению докладчика, обеспеченность исследованиями, производительность труда и загруженность оборудования в государственных лечебно-профилактических учреждениях остаются низкими, потенциал современных технологий полностью не используется. Несмотря на то, что на здравоохранение выделяются значительные средства, прорыва не происходит, так как в отрасли отсутствуют стандарты, существуют значительные различия в приоритетах развития разных регионов, а также остаются неочевидными принципы выбора при закупках медицинских изделий.

Практическую часть круглого стола открыла начальник аналитического отдела НТЦ «МЕДИТЭКС» **Анна Деханова**. В своем докладе, посвященном российскому рынку МИ для сердечно-сосудистой хирургии, она осветила актуальное положение дел в сегменте, а также сделала прогноз его развития до 2018 г. Отметив ряд особенностей российского рынка МИ, она указала на нецелесообразность использования «западных» методик, применение которых зачастую искажает потенциал как отдельных сегментов, так и рынка вообще.

Бурную дискуссию вызвали последующие доклады аналитиков НТЦ «Медитэкс» **Анны Буслаевой, Ивана Жукова и Оксаны Сафоновой**, посвященные подсегментам рынка МИ для сердечно-сосудистой хирургии. Выступающие продемонстрировали противоречивые тенденции, обозначенные в докладе г-жи Дехановой. Живое обсуждение вызвали цифры, озвученные в рамках презентации исследования российского рынка кардиостимуляторов и

кардиовертеров – дефибрилляторов в 2012 – 2013 гг. Разночтения между данными участников рынка и выводами аналитиков проявились и при обсуждении докладов, посвященных сегментам искусственных клапанов сердца и коронарных стентов. В ходе дискуссии отчетливо выявилась разница в подходах к оценке различных показателей рынка, преимущества и недостатки каждого из них. Стороны пришли к необходимости сблизить подходы к оценке рынка и интерпретации их данных.

Большую роль в работе Клуба Медтехмаркетинга сыграло кулуарное общение, ставшее продолжением дебатов в рамках круглого стола. По отзывам собравшихся Клуб является эффективной площадкой, способствующей налаживанию деловых связей, решению рабочих вопросов и обмену практическим опытом.

**Справка о компании ООО «Научно-технический центр «МЕДИТЭКС» (<http://meditex.info/>):**

Научно-технический центр «МЕДИТЭКС» – ведущий поставщик интеллектуальных услуг в области современных медицинских технологий. Основной специализацией компании является непрерывный мониторинг и комплексное исследование российского рынка медицинских изделий, а также оказание услуг по проведению маркетинговых исследований отдельных его сегментов. Кроме того, компания активно занимается научной и исследовательской деятельностью, организует и проводит научно-практические и обучающие мероприятия в области обращения медицинской продукции, оказывает консалтинговые услуги, содействует выводу передовых медицинских технологий на российский и зарубежные рынки.

За дополнительной информацией Вы можете обратиться к менеджеру проектов НТЦ «МЕДИТЭКС» Татьяне Ивановой  
по тел.: +7 (499) 645-53-00  
моб.: +7-917-530-84-52 или  
e-mail: [ivanova@meditex.info](mailto:ivanova@meditex.info)