

ПОСТ РЕЛИЗ

Круглый стол

«Локализация медицинских изделий. Проблемы и перспективы»

19 февраля 2014 года в гостинице Holiday Inn Moscow Simonovsky состоялся круглый стол «Локализация медицинских изделий. Проблемы и перспективы», организованный Научно-техническим центром «МЕДИТЭКС» в рамках конференц-цикла «Академия медико-технического бизнеса».

Круглый стол собрал руководителей отраслевых объединений и ассоциаций, представителей предприятий и организаций отечественной и зарубежной медицинской промышленности, а также признанных экспертов рынка медицинских изделий и представителей медицинского сообщества. В ходе работы круглого стола были рассмотрены актуальные проблемы локализации медицинских изделий, выдвинуты предложения по формированию механизмов стимулирования компаний к локализации медицинских изделий на территории Российской Федерации. Общий состав участников превысил 60 человек. Модератором круглого стола выступил независимый эксперт - **Калашников Дмитрий Ильич**.

С приветственным словом к участникам круглого стола обратился Генеральный директор ООО «НТЦ «МЕДИТЭКС» - **Виленский Андрей Витальевич**.

Деханова Анна Игоревна, старший маркетолог-аналитик ООО «НТЦ «МЕДИТЭКС», представила участникам круглого стола обзорный доклад по практике локализации производства в мире, осветив опыт государственной поддержки локализации, выделив Индию, Китай, Бразилию в качестве стран, где приоритет потребления локальной продукции доминирует над импортными предложениями. Преференции в цене осуществляет ЮАР, Тайланд и Бразилия. Основными критериями выбора производственной площадки для локализации производства является отсутствие регуляторных и административных барьеров, наличие необходимой инфраструктуры, квалифицированного персонала и прогнозируемый спрос производимой продукции.

Третьякова Александра Михайловна, Исполнительный директор IMEDA, выступила с докладом «Развитие специфических промышленных компетенций как ключевой фактор успеха локальной индустрии. Международный опыт», отметив необходимые условия локализации в медицинской промышленности в мире, такие как: близость к центрам науки и разработки (R&D), сырьевым ресурсам и компонентной базе, близость к крупным рынкам сбыта и эффективным трудовым ресурсам, удобное транспортное расположение и близость к центрам дистрибуции (таможня, экспорт, транспорт), наличие гарантированных перспектив сбыта на территории как минимум в средне- и долгосрочной перспективе и с учетом сроков окупаемости инвестиций.

Генеральный директор Ассоциации организаций оборонно-промышленного комплекса производителей медицинских изделий и оборудования (АПМИ ОПК) **Смирнов Александр Юрьевич**, рассказал участникам круглого стола о мерах государственной поддержки в программах по локализации для медицинской промышленности. Государство должно принять первоочередные меры поддержки программы локализации медицинских изделий по: доработке проекта закона «Об обращении медицинских изделий» в соответствии с последними изменениями правил ВОЗ, с учетом

соглашения ЕЭК и проекта Технического регламента «О безопасности медицинских изделий» и принятие соответствующего ФЗ; установлению льготных налоговых вычетов на расходы предприятий, направленных на инвестиции, связанные с расширением и перевооружением производства медицинских изделий; утверждению перечня промышленного оборудования для производства медицинских изделий, пользующегося льготами при ввозе на территорию Российской Федерации; реализации льготного режима при ввозе на территорию Российской Федерации материалов и комплектующих для производства медицинских изделий; принятию закона «О промышленной политике в Российской Федерации». Необходимо так же оказать финансовую поддержку субъектам в форме предоставления субсидий, установления в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации специальных налоговых режимов и налоговых льгот, предоставления займов, в том числе через фонды развития отраслей промышленности, предоставить субсидии как для возмещения понесенных расходов, так и для финансирования расходов субъектов промышленной деятельности, которые будут понесены после предоставления субсидий, оказать государственную поддержку научно-технической и инновационной деятельности.

Вторая часть круглого стола была посвящена преимуществам локализации в России на примере новых инновационных территорий и опыте компаний-резидентов. **Рац Александр Алексеевич**, Ответственный секретарь Наблюдательного Совета особой экономической зоны «Дубна» в своем выступлении отметил Наукоград Дубну, как привлекательную площадку для локализации разработок и производства медицинских изделий. **Степаненко Алексей Александрович**, Начальник Отдела по взаимодействию с резидентами Особой экономической зоны «Дубна» рассказал о приоритетах локализации медицинских изделий на территории особой экономической зоны, где 100 % акционером является государство. **Терехов Вадим Владимирович**, ООО «ЭЙЛИТОН», в своем докладе рассказал о направлении деятельности, текущем состоянии и некоторых экономических показателях ООО «ЭЙЛИТОН» г. Дубна, осветив все плюсы и минусы статуса резидента.

Российский рынок медицинских изделий относится к одному из самых перспективных рынков в мире, что диктует необходимость его встраивания в мировую цепочку производства. Проблема конкуренции в сфере медицинских изделий и ее развитие в настоящее время напрямую связана с актуализированным вопросом локализации производства медицинских изделий на территории Российской Федерации. При этом ключевой особенностью российского рынка является формирование спроса государством при помощи госпрограмм и национальных проектов, и как следствие, принятие проекта Постановления Правительства РФ «Об установлении ограничений при поставке медицинских изделий для государственных и муниципальных нужд» способно коренным образом изменить ситуацию на рынке. В свете складывающейся ситуации все больше зарубежных компаний задумываются о необходимости локализации производства, сопоставляя для себя ее плюсы и минусы. Повышение информированности участников рынка о возможностях локализации, ее преимуществах и влиянии на развитие индустрии становится необходимым процессом формирования ее будущего.

Информационными партнерами мероприятия выступили отраслевые издания: «Ремедиум», «Hi+Med», «Медицинский бизнес», «VADEMECUM», «Consilium Medicum», информационные порталы: inpharm.ru, ForSmi.ru, Expo.map.